

EVENTOS GASTRONÓMICOS

SEMANA DEL PINCHO DE NAVARRA

La Asociación de Hostelería organiza cada primavera (marzo) desde hace veinte años este evento para promocionar la gastronomía del bar. Se trata de un fenómeno social de primer orden para aquellos que quieren descubrir el buen hacer gastronómico de bares y cafeterías.

Participan en torno a 70 establecimientos de toda Navarra, es una actividad de atracción turística a nuestra Comunidad y supone una afluencia masiva de público a los establecimientos. Se editan de media 30.000 folletos y 500 posters a todo color. El material se distribuye en bares participantes, oficinas de turismo y en hoteles de Pamplona. Se realiza una importante campaña de publicidad en medios locales y provincias limítrofes.

SEMANA DE LA CAZUELICA Y EL VINO DE NAVARRA

La Asociación organiza cada otoño (octubre) desde hace 17 años la Semana de la Cazuelica y el Vino de Navarra con el objetivo de promocionar la gastronomía tradicional en el bar. Participan en torno a 40 establecimientos de toda Navarra. Se editan 15.000 folletos y 500 posters. El material se distribuye en bares participantes, oficinas de turismo y en hoteles de Pamplona. Se realiza una importante campaña de publicidad en medios locales y provincias limítrofes.

JORNADAS DE LAS VERDURAS DE INVIERNO

La Asociación de Hostelería organiza este evento gastronómico que promociona los restaurantes y un producto de temporada tan especial para nosotros como son las verduras. En este caso, las propias de la temporada de invierno (alcachofas, espárragos, pimientos...).

JORNADAS DE LAS VERDURAS DE PRIMAVERA

La Asociación de Hostelería organiza este evento gastronómico que promociona los restaurantes y un producto de temporada tan especial para nosotros como son las verduras. En este caso, las propias de la temporada de primavera (borraja, acelga, alcachofa...)

TORTILLA NAVARRA

La Asociación organiza en noviembre este evento gastronómico que tiene como objetivo promocionar el pincho de tortilla de patatas y promocionar a los establecimientos que ofertan este producto tan tradicional y emblemático.

PINCHO SABICAS

La Asociación de Hostelería de Navarra organiza el evento "Pincho Sabicas" en agosto de la mano del Festival Flamenco On Fire que se celebra en Baluarte y homenajea al maestro Sabicas reuniendo a lo más granado del panorama del flamenco en torno al cante, toque y baile. El objetivo es ofrecer otra manera de disfrutar del flamenco, en este caso a través de la cocina.

PROMOCIÓN GASTRONÓMICA

**ASOCIACIÓN
HOSTELERÍA
Y TURISMO**
N A V A R R A



Asociación de Hostelería y Turismo de Navarra

c/ Pedro I, nº 1, 1º - 31007 (Pamplona)

● T+ 948 268412 ● F+ 948 172756

● E-mail: info@hostelerianavarra.com

INFORMACIÓN Y PUBLICACIONES

WEB CORPORATIVA www.hostelerianavarra.com

El portal www.hostelerianavarra.com publica noticias relativas al sector, la actividad de la Asociación y de las empresas, información de proveedores, información jurídica de interés, novedades, cursos, bolsa de trabajo, anuncios breves...

GUÍAS

Guía de Restaurantes de Navarra

Expone la mejor oferta gastronómica de la restauración navarra. Es bilingüe (castellano-inglés) y ofrece datos específicos de cada establecimiento: precio medio de la carta, ubicación... Tiene una tirada de 4.000 ejemplares.

Guía de Pinchos de Navarra

Está en 4 idiomas: castellano, euskera, inglés y francés. Se trata de un guía con formato folleto desplegable con la relación y localización de establecimientos de Navarra con una oferta específica de esta cuidada gastronomía en miniatura. Tiene una tirada de 2.500 ejemplares.

COMUNICADOS DE PRENSA / NOTAS DE PRENSA

La Asociación de Hostelería y Turismo de Navarra emite notas de prensa y comunicados de prensa en torno a todos los eventos gastronómicos que realiza, manteniendo una comunicación constante y fructífera con los medios de comunicación

PÁGINAS DE GASTRONOMÍA EN DIARIO DE NAVARRA

La Asociación de Hostelería y Turismo de Navarra tiene contratada una página semanal en la edición impresa del Diario de Navarra que dedica a comunicar todo lo referente al ámbito gastronómico en el que trabaja (eventos gastronómicos, noticias, productos y seguridad alimentaria, reportajes en profundidad, etc...)

PROMOCIÓN ONLINE (Redes sociales)

La Asociación cuenta con un departamento específico para difundir y dinamizar a través de las principales redes sociales Facebook, Twitter, YouTube, Google +, Instagram y Pinterest todo el contenido de promoción online y offline, para crear imagen de marca, redireccionar visitas a las webs de la Asociación y de los establecimientos y posicionarse mejor en los buscadores online.

PROMOCIÓN TURÍSTICA-GASTRONÓMICA

ASISTENCIA A FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES

La Asociación está presente en una veintena de ferias y eventos nacionales e internacionales donde da cobertura promocional a todos los asociados a través de publicaciones y del apoyo comercial con personal propio específicamente enviado.

Entre las ferias más destacadas se encuentran FITUR (Madrid), SEVATUR (San Sebastián), EXPOVACACIONES (Bilbao), B-TRAVEL (Barcelona) o MITT (Moscú)

PORTALES GASTRONÓMICOS

www.navarragastronomia.com
www.semanadelpincho.es
www.semanadelacazuelica.com
www.tortillanavarra.com
www.navarratapas.com
www.verdurasnavarra.com
www.asadoresnavarra.com

SABOREA TUDELA

La Asociación de Hostelería y Turismo de Navarra participa con Saborea Tudela en el proyecto nacional promovido por la FEHR (Federación Española de Hostelería).

REDES SOCIALES

El total de seguidores de todos los perfiles con los que cuenta la Asociación, teniendo en cuenta Facebook y Twitter, es de 108.514.